



**WONEN**  
...IN GRONINGEN

**WIEKE**  
**ALBERTS**  
VOOR O'42

WONEN-IN-GRONINGEN.NL

WIEKE ALBERTS

+

O'42

RUIMTELIJK OBJECT  
VAN WILGENTENEN



# VIJF VRAGEN AAN ONTWERPER WIEKE ALBERTS

## 1 KUN JE KORT JE WERK OMSCHRIJVEN?

'Mijn naam is Wieke Alberts, ik ben blij om mee te mogen doen aan Wonen in Groningen 2017! Een paar jaar geleden ben ik afgestudeerd aan de Design Academy Eindhoven in de richting public space. In 2016 ben ik begonnen als Wiekewiek met ontwerpen in de publieke ruimte. Met mijn ontwerpen wil ik bepaald gedrag in het publiek stimuleren of mensen laten nadenken over maatschappelijke kwesties.'

## 2. AAN WELKE OPDRACHT WERK JE?

'Voor de winkel O'42 ga ik een ontwerp maken waarmee duidelijk wordt dat de winkel 5 verdiepingen heeft. Tot nu toe is dat nog niet helemaal duidelijk voor het publiek. In de winkel komt een speelse eyecatcher, waarnaast op een leuke manier een maquette is te zien van de verdiepingen. Deze eyecatcher bestaat uit meerdere figuurtjes in elkaar versmolten die enkel vanaf de voorkant te herkennen zijn als poppetjes. (dit moet je zien om het te snappen).'

## 3 WELKE MATERIALEN GA JE GEBRUIKEN EN WAAROM?

'Ik ga wilgentenen/ takken gebruiken. De treurwilg heeft hele lange twijnen die perfect zijn voor mijn ontwerp. Het is een makkelijk

te bewerken materiaal. Het kan gebogen worden in een bepaalde vorm en vervolgens worden gestoomd waardoor het de vorm behoudt! Geweldig!'

## 4. MAAK JE JE PRODUCTEN ZELF OF WERK JE MET LOKALE PARTNERS VOOR HET PRODUCTIEPROCES?

'Het is leuk om te onderzoeken hoe het materiaal reageert. Door zelf te proberen en te maken komen er nieuwe ideeën op, die dan weer toegepast kunnen worden. Omdat ik zelf het benodigde gereedschap beheers kan ik het zelf maken. Misschien dat er later lokale partners ingeschakeld worden.'

## 5 WAT VIND JE VAN HET THEMA LOKAAL?

'Het thema lokaal sluit helemaal aan bij mijn visie. Als iedereen een beetje moeite doet om lokale producten te gebruiken, dan groeit dit misschien uit tot een routine in ons systeem. En wordt het steeds meer de norm. Ook loop ik liever het plantsoen in met een knipschaartje dan ijzerdraad kopen in een winkel waar veel energie voor nodig is geweest. Hout is een tijdloos materiaal en wilgen groeien supersnel!'





## RUIMTELIJK OBJECT VAN WILGENTENEN

Het is de bedoeling dat mensen een beweging naar boven maken in het pand. Spelenderwijs, het materiaal volgend ontstond er een wervelwind van wilgentakken. Met een grafisch contrast op de muur, spreekt dit samen tot de verbeelding om naar boven te gaan richting de vijfde verdieping!

Tijdens de 'pressure cooker' lag er een idee op tafel waar ik toch graag aan vast wou blijven houden. Want het moest lukken! Als je een idee niet meteen los kan laten, blijf je toch in een hoek dwalen als ontwerper. Soms is het fijn om alles over boord te gooien en met nieuwe ogen te kijken naar een probleemstelling. Erg verfrissend om een nieuwe weg in te slaan en je gevoel te volgen.

**“DE AMBACHT VAN WILGENTAKKEN STOMEN BLIJKT TOT MIJN VERRASSING ZO GOED TE WERKEN! WAT EEN PRACHTIG MATERIAAL DAT HIER SUPER LOKAAL OM DE HOEK GROEIT. HET IS LEUK OM HET WIEL UIT TE VINDEN EN TE ONTDEKKEN HOE WILGENTENEN ZICH GEDRAGEN ONDER SPANNING EN HITTE.”**

Er zijn heel veel soorten treurwilgenbomen! Het ene materiaal werkt flexibeler dan het ander. Wat ook een leuke ontdekking is geweest; als je de takken eerst stoomt, rolt de schil er bijna als vanzelf af. Nou dat had me heel wat uren kunnen schelen.... haha. Zo kom je dan steeds achter iets nieuws.

**“STOEIEND MET DE UITWERKING VAN HET ONTWERP VALLEN DETAILS OP HUN PLEK. HET IS LEUK OM TE ONTDEKKEN DAT DUURZAAMHEID EN MATERIAAL MOGELIJKHEDEN ZO DICHTBIJ HUIS LIGGEN. EN ACHTERAF ZO VOOR DE HAND LIGGEND BLIJKEN TE ZIJN.”**

Er zijn eindeloze mogelijkheden met wilgen. Je kan het vergelijken als een soort natuurlijk ijzerdraad! Natuurlijk kennen we het materiaal van oudsher maar het is tijden vergeten. het zou mooi zijn als het weer een nieuw leven krijgt.



Volgens mij zijn mensen wel weer toe aan duurzame materialen in huis. Maar dan zonder dat het een riet imago krijgt.

In de winkel O'42 komt een grote wervelwind richting het plafond. Als eerst trekt het de aandacht. Door grafische ondersteuning moet het duidelijk worden dat mensen welkom zijn door het hele pand heen. Volg je innerlijke wervelwind door de winkel heen en kijk, voel en proef. Op de muur achter de wervelwind wordt een abstracte versie van het gebouw getoond als een soort plattegrond.





